Sanjay®
साहित्य भवन

राष्ट्रीय शिक्षा नीति-2020
के अन्तर्गत न्यूनतम् समान पाठ्यक्रमानुसार

बी. कॉम. सेमेस्टर-II

व्यवसाय प्रबन्ध

BUSINESS MANAGEMENT

राष्ट्रीय शिक्षा नीति-2020

व्यवसाय प्रबन्ध

BUSINESS MANAGEMENT

बी. कॉम. (सेमेस्टर—II)

Price : ₹ 275.00

Book Code : 5939

ISBN : 978-93-92208-38-6

व्यवसाय प्रबन्ध

BUSINESS MANAGEMENT

लेखक

आर. सी. अग्रवाल
पूर्व प्राचार्य एवं अध्यक्ष,
स्नातकोत्तर वाणिज्य विभाग
श्री जैन स्नातकोत्तर महाविद्यालय,
बीकानेर

संजय अग्रवाल
एम. कॉम., एफ. सी. ए.
चार्टर्ड एकाउण्टेण्ट

डॉ. पूजा यादव (निदेशक)
पी-एच. डी.
पहलवान गुरुदीन प्रशिक्षण महाविद्यालय,
पनारी, ललितपुर

SPECIMEN COPY
NOT FOR SALE

एस बी पी डी पब्लिशिंग हाउस

संस्करण : 2024

© सर्वाधिकार सुरक्षित

Printing and Publishing rights with the Publisher.
No part of this book may be reproduced or copied in any form or
by any means without the written permission of the authors
and the publisher. Breach of this condition is liable for legal action.
The jurisdiction for all legal disputes shall be Agra only.

"The reading of all good books is like a conversation with the finest men."

Price : ₹ 275.00

Book Code : 5939

ISBN : 978-93-92208-38-6

Note : Due care has been taken while editing and printing this book,
neither the authors nor the publisher of this book holds
any responsibility for any mistake or error that may have
inadvertently crept in and for the consequences of any action
or decision taken on the basis of this book.

www.sahityabhawan.in

e-Book available

प्रकाशक एवं मुद्रक

एस बी पी डी पब्लिशिंग हाउस

3/20-B, निकट तुलसी सिनेमा, आगरा-मथुरा बाईपास रोड, आगरा—282 002 (उ. प्र.)
Phones : 7088107082, 7088107083, 9319698066
9412258080, 9760810200, 9719013371
E-mail : sbpd.pubhouse@gmail.com

भूमिका

प्रस्तुत पुस्तक 'व्यवसाय प्रबन्ध' का नवीन संस्करण आपके समक्ष प्रस्तुत करते हुए हमें पार हर्ष का अनुभव हो रहा है। प्रस्तुत पुस्तक बी. कॉम. सेमेस्टर-II में लागू नवीन पाठ्यक्रम अनुसार तैयार की गई है। प्रस्तुत नवीन संस्करण की कुछ प्रमुख विशेषताएँ निम्न प्रकार हैं :

- प्रस्तुत संस्करण बिल्कुल नये सिरे से निर्धारित पाठ्यक्रमानुसार एवं प्रत्येक इकाई के अन्तर्गत दी गई विषय सामग्री के क्रमानुसार तैयार किया गया है।
- नवीन विषय-सामग्री को मूल स्रोतों से ही लिया गया है। अतएव जो भी नवीन विषय-सामग्री है वह पूर्णतः प्रामाणिक है। इसके लिए प्रबन्ध पर अंग्रेजी भाषा में उपलब्ध मोटे-मोटे ग्रन्थों का गहन अध्ययन किया गया है। उसमें से जो भी विषय सामग्री आवश्यक समझी उसी को संक्षिप्त रूप में सरल हिन्दी भाषा में प्रस्तुत किया गया है।
- विषय-सामग्री को अति व्यावहारिक, नवीनतम प्रबन्ध विज्ञान से ओत-प्रोत तथा भारतीय परिवेश में समायोजित करने का भरसक प्रयत्न किया गया है। इस बार प्रबन्ध विज्ञान के सैद्धान्तिक एवं व्यावहारिक, दोनों पक्षों का विशद् एवं विश्लेषणात्मक विवेचन किया गया है।
- प्रबन्ध जैसे जटिल विषय का विवेचन भारत की वर्तमान परिस्थितियों के परिवेश में यथेष्ट, तर्कसंगत, विश्लेषणात्मक एवं सारगर्भित रूप में किया गया है। साथ ही इसे अधिकाधिक रूप से स्पष्ट करने के लिए यथा-स्थान उदाहरणों, तालिकाओं एवं चित्रों को भी दिया गया है।
- प्रत्येक अध्याय के अन्त में प्रश्नों का संग्रह दिया गया है जिनका संकलन भारत के विभिन्न विश्वविद्यालयों के प्रश्न-पत्रों में से किया गया है। साथ ही कुछ नवीन प्रश्नों को भी सम्मिलित किया गया है।
- पुस्तक की विषय-सामग्री को निर्धारित इकाइयों में विभक्त करते समय यह सुनिश्चित कर लिया गया है कि विभिन्न विषयों का विवेचन क्रमबद्ध रहे पुनरावृत्ति न हो, आवश्यक विषय-सामग्री छूटने न पाये और अनावश्यक प्रसंग जुड़ने न पाये।
- लेखकों की अन्य पुस्तकों की भाँति प्रस्तुत पुस्तक की भाषा भी अत्यन्त सरल, सुबोध एवं रोचक है। पुस्तक में सर्वत्र आम बोलचाल की भाषा का ही प्रयोग किया गया है।
- तकनीकी शब्दों को हिन्दी तथा अंग्रेजी दोनों ही भाषाओं में दिया गया है।

पुस्तक की रचना में इस विषय पर उपलब्ध सभी लोकप्रिय ग्रन्थों, पत्र-पत्रिकाओं एवं प्रतिवेदनों आदि की सहायता ली गई है जिसके लिए लेखक उन सभी के प्रति कृतज्ञता प्रकट करते हैं। हम अपने प्रकाशक के प्रति भी आभारी हैं जिन्होंने अल्पकाल में ही पुस्तक के प्रकाशन का कार्य किया है।

हमें पूर्ण विश्वास है कि यह पुस्तक विद्यार्थियों के लिए अत्यन्त उपयोगी सिद्ध होगी। पुस्तक को और अधिक उपयोगी बनाने के लिए विद्वान् प्राध्यापकों एवं अध्ययनशील छात्रों के सुझाव आमन्त्रित हैं।

—लेखक

पाठ्यक्रम

BUSINESS MANAGEMENT

Unit	Topics
I	Discuss the Management Practices in Indian "Vedas". Introduction : Concept, Characteristics, Nature, Process and Significance of Management; Managerial Roles (Mintzberg); An overview of functional areas of Management; Development of Management Thought; Classical and Neo Classical System; Contingency Approach, System Approach.
II	Planning : Concept, Characteristics, Process, Importance and Types, Criteria of effective planning. Decision-Making; Concept, Process, Types and Importance. Management by Objectives. Organisation : Concept, Nature, Process and Significance. Authority and Responsibility Relationships. Centralization and Decentralization. Departmentation. Organizational Structure-Forms.
III	Direction : Concept and Techniques, Coordination as an Essence of Management, Communication–Nature, Process, Importance, Types, Networks and Barriers. Effective Communication. Management of Change : Concept, Nature, Types of Changes and Process of Planned Change, Resistance to Change and methods of reducing resistance to change.
IV	Controlling : Meaning, Importance and Process, Effective Control System. Techniques of Control. Motivation–Concept, Types, Importance, Theories-Maslow, Herzberg, McGregor, Ouchi, Financial and Non-Financial Incentives. Leadership; Meaning, Concept, Functions and Leadership styles, Likert's Four System of Leadership.

विषय-सूची

अध्याय पृष्ठ-संख्या

1. प्रबन्ध—एक परिचय .... 1—27
[MANAGEMENT : AN INTRODUCTION]
भारतीय वेदों में प्रबन्धन प्रथाएँ (Management Practices in Indian Vedas)

2. प्रबन्धकीय भूमिकाएँ एवं प्रबन्ध के क्षेत्र .... 28—34
[MANAGERIAL ROLES AND AREAS OF MANAGEMENT]

3. प्रबन्ध विचारधारा का विकास .... 35—61
[DEVELOPMENT OF MANAGEMENT THOUGHT]

4. नियोजन .... 62—80
[PLANNING]

5. निर्णयन .... 81—91
[DECISION MAKING]

6. उद्देश्यों द्वारा प्रबन्ध अथवा लक्ष्यों द्वारा प्रबन्ध .... 92—103
[MANAGEMENT BY OBJECTIVES OR MANAGEMENT BY GOALS]

7. संगठन .... 104—119
[ORGANISATION]

8. अधिकार एवं उत्तरदायित्व सम्बन्ध .... 120—131
[AUTHORITY AND RESPONSIBILITY RELATIONSHIPS]

9. केन्द्रीयकरण तथा विकेन्द्रीयकरण .... 132—142
[CENTRALISATION AND DECENTRALISATION]

10. विभागीयकरण .... 143—153
[DEPARTMENTATION]

11. संगठन संरचना .... 154—176
[ORGANISATION STRUCTURE]

12. निर्देशन .... 177—185
[DIRECTION]

अध्याय | पृष्ठ-सं

13. समन्वय .... 186—1
[CO-ORDINATION]

14. सन्देशवाहन अथवा सम्प्रेषण .... 194—21
[COMMUNICATION]

15. परिवर्तन का प्रबन्ध .... 218—23
[MANAGEMENT OF CHANGE]

16. भर्ती एवं चयन .... 234—24
[RECRUITMENT AND SELECTION]

17. नियन्त्रण .... 247—26
[CONTROLLING]

18. अभिप्रेरण अथवा उत्प्रेरण .... 265—28
[MOTIVATION]

19. नेतृत्व .... 290—30
[LEADERSHIP]

Sanjay®
साहित्य भवन

SBPD Publishing House
3/20-B, Near Tulsi Cinema, Agra-Mathura
Bypass Road, Agra-282 002 (U.P.)
Phones : 7088107082, 7088107083,
9319698066, 9412258080,
9760810200, 9719013371
Email : sbpd.pubhouse@gmail.com
info@sahityabhawan.in

We are also available at :
amazon.in Flipkart
Ebook available at :
amazonkindle Google Play Books

Follow us on :
sahityabhawanbooks
sahityabhawanbooks
sanjay-sahitya-bhawan
@HouseSbpd

Visit us at :
www.sahityabhawan.in

ISBN : 978-93-92208-38-6